

DÉVELOPPER SA PERSONNALITÉ DE MANAGER

Le contexte

Le manager anime différents types de personnalités. Il représente le lien entre, d'une part la Direction dont l'une des préoccupations majeure est de garantir le rôle économique et social de l'entreprise, d'autre part, les collaborateurs, centrés sur les préoccupations opérationnelles quotidiennes.

Acquérir les fondamentaux du management s'avère indispensable pour maintenir la mobilisation des équipes.

Les objectifs

Cette action a pour but de conduire les participants vers un épanouissement managérial.

À l'issue de cette intervention, les participants auront les moyens de

- Mettre en œuvre des méthodes fondamentales du management
- Optimiser leur aisance dans leur pratique managériale

La méthode

- Etude de cas,
- Découverte d'outils,
- Apport d'un processus éprouvé,
- Appropriation de la méthode,
- Training.

Les participants

Pour des raisons d'efficacité, les groupes sont limités à 6 participants.

Le public

Tout manager de proximité ou à distance.

Le contenu

Cette formation est basée sur l'étude de cas concrets d'entreprise.

- Clarification des objectifs
 - Distinguer le fond et la forme
 - Prendre du recul émotionnel
- Développer sa capacité à faire un retour à son équipe
- Identifier les limites de ce qui relève du rôle du manager et du rôle des collaborateurs
- Apprendre à raisonner en équipe
- Savoir entendre et accepter les perceptions différentes
- Apprendre à résoudre méthodologiquement une situation managériale délicate.

Le processus

Le choix délibéré d'une forte interactivité et la flexibilité permettent d'adapter un programme pré-établi en action sur mesure.



Martine Bouana,
un chemin en deux temps

Après une expérience d'associée puis de dirigeante d'une agence de communication hors média, Martine s'intéresse depuis 1997 à la communication interpersonnelle

- Maîtrise en PNL (Programmation Neuro Linguistique)
- Certification de Coach
- Formation de niveau II en Analyse Transactionnelle suivie d'une année de didactique

- Acquisition de méthodes de créativité et d'innovation
 - Certification de médiateur en entreprise
- Aujourd'hui, Martine intervient, entre autres, dans les domaines de la communication interpersonnelle, de la médiation, du management et de la conduite du changement dans les entreprises.

Coach, spécialisée en qualité relationnelle et en développement personnel, elle accompagne les managers et les collaborateurs dans l'entreprise pour atteindre le meilleur équilibre entre résultats attendus et motivation.

Elle exerce comme consultante indépendante et coach au sein de sa propre structure, Rencontres Créatives, qu'elle a fondée en 2004.