

## DEVENIR EXPERT DE LA RELATION AVEC LA PNL Niveau 2

### Le contexte

La PNL ou programmation neuro linguistique est un ensemble de méthodes et de techniques de communication visant à améliorer le développement professionnel et personnel. Elle s'appuie sur une « philosophie » à la fois positive et réaliste qui fonde son efficacité.

En approfondir les concepts permet d'accéder à de nouvelles performances relationnelles.

### Les objectifs

À l'issue de cette intervention, les participants auront les moyens de

- Approfondir les méthodes et techniques de la PNL
- Développer ses propres ressources
- S'approprier les techniques pour développer ses compétences professionnelles et personnelles

### La méthode

- Alternance de théorie et de mise en pratique
- Mise en situations et étude de cas
- Interactivité dans les échanges
- Approche de nouvelles options sur des cas concrets livrés par le participant

### Le processus

Le choix délibéré d'une forte interactivité et la flexibilité permettent d'adapter un programme pré-établi en action sur mesure.

### Les participants

Pour des raisons d'efficacité, les groupes sont limités à 6 participants.

### Le public

Toute personne ayant suivi le module de niveau 1.

### Le contenu

Les thèmes pouvant être abordés

#### Améliorer l'atteinte de ses objectifs

- Anticiper et éliminer les obstacles qui s'opposent à la réalisation des objectifs
- Améliorer la précision du langage
- Apprendre à distinguer croyances, perceptions et représentations

#### Découvrir les leviers de la motivation

- L'alignement des niveaux logiques

#### Se mettre à la place de son interlocuteur

- Apprendre à mieux comprendre les attentes de ses interlocuteurs avec les positions de perception et les métaprogrammes
- Apprendre à changer de regard avec les submodalités

#### Elargir les options de communication

- Apprendre à aborder la relation commerciale selon différents modes



**Martine Bouana,**  
un chemin en deux temps

Après une expérience d'associée puis de dirigeante d'une agence de communication hors média, Martine s'intéresse depuis 1997 à la communication interpersonnelle

- Maîtrise en PNL (Programmation Neuro Linguistique)
- Certification de Coach
- Formation de niveau II en Analyse Transactionnelle suivie d'une année de didactique

- Acquisition de méthodes de créativité et d'innovation
- Certification de médiateur en entreprise

Aujourd'hui, Martine intervient, entre autres, dans les domaines de la communication interpersonnelle, de la médiation, du management et de la conduite du changement dans les entreprises.

Coach, spécialisée en qualité relationnelle et en développement personnel, elle accompagne les managers et les collaborateurs dans l'entreprise pour atteindre le meilleur équilibre entre résultats attendus et motivation.

Elle exerce comme consultante indépendante et coach au sein de sa propre structure, Rencontres Créatives, qu'elle a fondée en 2004.