

LES RENDEZ-VOUS DU MANAGEMENT

Asseoir votre crédibilité face à vos collaborateurs

Les rendez-vous du management ont pour objectif de résoudre des questions managériales à l'aide d'apports théoriques et d'analyse de pratiques.

Développer vos savoir-faire

La gestion des relations managériales est une compétence qui ne s'improvise pas. Animer, motiver, diriger, faire grandir une équipe, accompagner les changements, performer, fidéliser, pérenniser... autant de challenges qui nécessitent vigilance et flexibilité, pour parvenir à un équilibre entre résultats attendus et motivation des collaborateurs. Malgré les formations au management, votre pratique quotidienne vous conduit à découvrir des situations parfois délicates pour lesquelles même une théorie bien maîtrisée est parfois complexe à transformer en pratique efficace.

Ces rendez-vous, où chacun s'engage à une règle de confidentialité, sont l'occasion de trouver des réponses à vos questions et de partager vos pratiques pour un développement managérial collaboratif.

Pour

- ✓ Prendre du recul
- ✓ Gérer les émotions
- ✓ Augmenter vos performances managériales
- ✓ Diminuer les risques d'épuisement psychologique
- ✓ Mutualiser les expériences
- ✓ ...

Maîtriser vos budgets

Vous vous posez des questions sur votre management, vous souhaitez soulever une problématique précise, vous redoutez une situation managériale particulière, vous souhaitez échanger autour de vos pratiques managériales, ...

- ✓ Vous vous inscrivez quand vous en ressentez le besoin
- ✓ L'atelier accueille un maximum de 8 managers
- ✓ Les places sont réservées aux premiers inscrits

Quelques exemples de sujets abordés

- Comment garder la motivation d'un collaborateur qui réalise ses objectifs mais à qui je ne peux pas accorder d'augmentation ?
- Comment aborder un collaborateur qui dit oui mais ne tient pas ses engagements ?
- Comment amener mes collaborateurs à s'impliquer en réunion ?
- Comment arbitrer des difficultés relationnelles entre collègues ?



Martine Bouana,
un chemin en deux temps

Après une expérience d'associée puis de dirigeante d'une agence de communication hors média, Martine s'intéresse depuis 1997 à la communication interpersonnelle

- Maîtrise en PNL (Programmation Neuro Linguistique)
- Certification de Coach
- Formation de niveau II en Analyse Transactionnelle suivie d'une année de didactique

- Acquisition de méthodes de créativité et d'innovation
- Certification de médiateur en entreprise

Aujourd'hui, Martine intervient, entre autres, dans les domaines de la communication interpersonnelle, de la médiation, du management et de la conduite du changement dans les entreprises.

Coach, spécialisée en qualité relationnelle et en développement personnel, elle accompagne les managers et les collaborateurs dans l'entreprise pour atteindre le meilleur équilibre entre résultats attendus et motivation.

Elle exerce comme consultante indépendante et coach au sein de sa propre structure, Rencontres Créatives, qu'elle a fondée en 2004.